



**ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА**  
**ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА**  
**ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА**  
**ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ**  
**Кафедра математики, статистики та інформаційних технологій**

---

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Рішення кафедри  
математики, статистики та інформаційних технологій  
*«27» травня 2021 року,*  
*протокол № 10.*

Завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор

\_\_\_\_\_ Роман КУЛИНИЧ

*«27» травня 2021 року*

**СИЛАБУС**  
**навчальної дисципліни**  
**«ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ»**  
**для підготовки на першому (освітньому) рівні**  
**здобувачів ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 242 Туризм**  
**галузі знань 24 Сфера обслуговування**

**РОЗРОБНИК**

доцентка кафедри математики, статистики та  
інформаційних технологій, кандидатка  
економічних наук

\_\_\_\_\_ Тетяна ФАСОЛЬКО

*«27» травня 2021 року*

**ПОГОДЖЕНО**

Деканеса факультету управління та  
економіки, кандидатка економічних наук,  
доцентка

\_\_\_\_\_ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

*«27» травня 2021 року*

**Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»**  
**Спеціальність 242 Туризм**  
**Галузь знань 24 Сфера обслуговування**  
<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

<b>Назва навчальної дисципліни</b>	<b>ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЇ В ТУРИЗМІ</b>
<b>Викладачка</b>	Лабораторні заняття, консультації, екзамен: Фасолько Тетяна Миколаївна ( <a href="http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15">http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=15</a> ), кандидатка економічних наук, доцентка кафедри математики, статистики та інформаційних технологій, доцентка
<b>Контактна інформація та науковий профіль викладача</b>	<a href="mailto:tanya.fasolko@univer.km.ua">tanya.fasolko@univer.km.ua</a> Scopus Author ID: <a href="https://scopus.com/authid/detail.url?authorID=56328200500">56328200500</a> <a href="https://orcid.org/0000-0003-4718-2422">ResearcherID: G-3510-2017</a> <a href="https://orcid.org/0000-0003-4718-2422">ORCID0000-0003-4718-2422</a> Google Scholar: <a href="https://scholar.google.com/citations?user=KPAKSwQAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com/citations?user=KPAKSwQAAAAJ&amp;hl=uk</a>
<b>Інформаційні ресурси</b>	Код для приєднання в Google клас «Інтернет-технології в туризмі»: <a href="#">yzk37up</a> Електронна бібліотека: <a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>
<b>Консультації</b>	Офлайн консультації: навчальний корпус № 2, пров. Володимирський, 12, ауд. 301. Фасолько Т.М.: четвер з 15.00 до 16.20. Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації до екзамену: напередодні екзамену згідно з затвердженим розкладом.

**Опис навчальної дисципліни**

<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	Загальні компетентності
	K02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. K08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
<b>Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни</b>	Спеціальні компетентності
	K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку
<b>Результати навчання</b>	ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. ПР07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. ПР09. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.

	<p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p>																			
<p><b>Місце дисципліни в логічній схемі</b></p>	<p>Вибіркова навчальна дисципліна, курс навчання – 3-й, семестр – 6-й.  Для успішного опанування дисципліни студенти повинні володіти знаннями навчальної дисципліни ЗПО 4. Інформаційні системи та технології та розвивати компетентності із супутніх дисциплін: ППВ 5.7 Управління проектами в туризмі.  Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін: ППО 4.4 Туропереїтинг, ППО 12.2. Комунікативний менеджмент, ППВ 6.4 Спеціалізований туризм (подієвий, культурно-пізнавальний, релігійний, пригодницький), ППВ 6.5 Спеціалізований туризм (лікувально-оздоровчий, екологічний, сільський, спортивний), ППВ 6.6 Спеціалізований туризм (діловий, MICE, освітній), ППВ 7.1 Маркетингові дослідження в туризмі, ППВ 7.2 Туристичний брендинг, ППВ 7.3 Туристичне іміджмейкерство.</p>																			
<p><b>Обсяг навчальної дисципліни</b></p>	<p>4,0 кредитів ЄКТС /120 годин, у тому числі самостійної роботи – 78 годин, лабораторних і практичних – 42 години.</p>																			
<p><b>Форма навчання</b></p>	<p>Денна.</p>																			
<p><b>Тижневе навантаження</b></p>	<p>8,6 годин (3 години лабораторних занять, 5,6 годин самостійної роботи).</p>																			
<p><b>Мова викладання</b></p>	<p>Українська.</p>																			
<p><b>Формат навчальної дисципліни</b></p>	<p>Офлайн/онлайн: лабораторні заняття, консультації, екзамен.  Онлайн: консультації.  Для осіб з особливими освітніми потребами розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.</p>																			
<p><b>Необхідне обладнання</b></p>	<p>Мультимедійний проектор, комп'ютер.</p>																			
<p><b>Зміст навчальної дисципліни</b></p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Години (лек. / лр. / СРС)</th> <th>Тема</th> <th>Завдання</th> <th>Максимальна кількість балів</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4/18</td> <td>Інтернет-технології в туристичній діяльності</td> <td>Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання</td> <td>Лабораторне заняття – 5 СРС –5</td> </tr> <tr> <td>8/12</td> <td>Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет</td> <td>Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання</td> <td>Лабораторне заняття – 5 СРС –2</td> </tr> <tr> <td>12/12</td> <td>Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.</td> <td>Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання</td> <td>Лабораторне заняття – 5 СРС –3</td> </tr> </tbody> </table>				Години (лек. / лр. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів	4/18	Інтернет-технології в туристичній діяльності	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –5	8/12	Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –2	12/12	Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –3
Години (лек. / лр. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів																	
4/18	Інтернет-технології в туристичній діяльності	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –5																	
8/12	Програмне забезпечення автоматизації роботи туристичного офісу й підприємств соціально-культурного сервісу в мережі Інтернет	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –2																	
12/12	Інтернет та інформаційні технології в туристичному бізнесі й бізнес в Інтернеті.	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –3																	

	8/12	Основи електронної комерції.	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –5
	4/12	Реклама туризму й соціально-культурного сервісу в Інтернеті.	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –2
	6/12	Проектування та створення Інтернет-ресурсів туристичної фірми	Тести, дискусійні питання, індивідуальні завдання	Лабораторне заняття – 5 СРС –3
<b>Рекомендовані джерела для самостійної роботи</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Григорків В.С. Економічна інформатика та комп'ютерна техніка: підручник. Видання 2-е, переробл. та доповнене. Чернівці: ДрукАрт, 2014. 392 с.</li> <li>Григорків В.С. Оптимізаційні методи та моделі: підручник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 400 с.</li> <li>Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології: навчальний посібник Львівський державний університет внутрішніх справ. Львів: Магнолія 2006. 2014. 400 с.</li> <li>Глинський Я.М. Інформатика. Практикум з інформаційних технологій: навчальний посібник. Тернопіль: Підручники і посібники, 2014. 302 с.</li> <li>Кухтій А. Формування туристичних маршрутів з використанням сучасних інформаційних технологій. <i>Проблеми та перспективи розвитку спортивно-технічних і прикладних видів спорту та екстремальної діяльності</i>: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. Львів, 2014. С. 115–118.</li> <li>Сазонець О.М. Інформаційні системи і технології в управлінні зовнішньоекономічною діяльністю: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 256 с.</li> <li>Маханець Л.Л. Прогнозування соціально-економічних процесів: лабораторний практикум : Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2015. 96 с.</li> <li>Макарова М.В. Електронна комерція: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий центр «Академія», 2002. 272 с.</li> <li>Федишин І.Б. Методичні вказівки для виконання лабораторних робіт з дисципліни «Електронний бізнес та електронна комерція». Тернопіль: ТНТУ імені Івана Пулюя, 2016. 47 с.</li> </ol>			
<b>Рекомендовані Інтернет-джерела для самостійної роботи</b>	<a href="http://www.nbu.gov.ua">http://www.nbu.gov.ua</a>		Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського	
	<a href="http://www.freefullpdf.com/">http://www.freefullpdf.com/</a>		База даних наукових публікацій	
	<a href="https://library.ukma.edu.ua/">https://library.ukma.edu.ua/</a>		Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія»	
	<a href="http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html">http://lib.rada.gov.ua/static/about/wellcome.html</a>		Бібліотека Верховної Ради України	
	<a href="http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3">http://www.library.univ.kiev.ua/ukr/title4.php3</a>		Наукова бібліотека імені М.Максимовича Київського національного університету імені Тараса Шевченка	

<b>Методи навчання та форми поточного контролю</b>	<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Інтернет-технології в туризмі» (розміщені у Google класі «Інтернет-технології в туризмі» (код приєднання: <a href="http://yzk37up">yzk37up</a>) та в електронній бібліотеці університету (<a href="http://elibrary.univer.km.ua/index.php">http://elibrary.univer.km.ua/index.php</a>))</p> <p>На лабораторних та практичних заняттях застосовуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дискусійні обговорення проблемних питань;</li> <li>- вирішення ситуаційних завдань, кейсів;</li> <li>- повідомлення про виконання самостійної роботи (у тому числі індивідуальних завдань на прикладі конкретних організацій (підприємств, установ)).</li> </ul> <p>Поточний контроль знань студентів з навчальної дисципліни проводиться у таких формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- усне або електронне (у тому числі тестове) бліц-опитування студентів щодо засвоєння матеріалу попередньої теми;</li> <li>- виконання практичних завдань із застосуванням сучасних інформаційних технологій.</li> </ul>
<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	<p>Перескладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (<a href="http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta">http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta</a>).</p> <p>Перескладання лекції: виконання завдання із використанням сучасних інформаційних технологій за темою пропущеної лекції.</p> <p>Перескладання лабораторних занять: виконання лабораторних завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Інтернет-технології в туризмі» (код приєднання: <a href="http://yzk37up">yzk37up</a>).</p>
<b>Підсумковий контроль</b>	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни.</p>
<b>Критерії оцінювання</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 29.05.2017 р., протокол № 14, введене в дію наказом від 06.06.2017 р. № 279/17, зі змінами від 2020 року (<a href="http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta">http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta</a>).</li> <li>2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (<a href="http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta">http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta</a>).</li> </ol>
<b>Порядок отримання додаткових балів</b>	<p>Студент може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною дисципліною.</p>
<b>Політика академічної доброчесності</b>	<p>Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (<a href="https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist">https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist</a>).</p>
<b>Політика врегулювання конфліктів</b>	<p>Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням Вченої ради університету 27 Травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (<a href="https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_кодекс.pdf">https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_кодекс.pdf</a>).</p>

<b>Зворотній зв'язок</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1) Під час аудиторних занять, консультацій.</li><li>2) За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті.</li></ol>
--------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------